.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 22/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

Se resalta que, la empresa lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas, que inlcuyen métricas y responsables, logradas a partir del buen estudio de mercado que realiza continuamente, lo cual, le permite conocer muy bien el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes.

Avance:

22/10/2024: Una de los principales requerimientos de la emrpesaria se basó en el fortalecimiento de su gestión de mercadeo, ya que debido al producto que ofrecen en el mercado presenta una gran competencia a nivel local y nacional por una empresas de gran reconocimiento por los años que lleva en este. Como primera actividad la empresa deberá crear una base de datos para identificar la fidelización de clientes y la frecuencia de compra estos, además se realizará una evaluación de las estartegais actuales de promoción y comercialización de sus productos para conocer el impacto que estas estrategais estan geenrando a nivel de las ventas.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 18/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

A pesar de aplicar eficientemente las acciones y herramientas de planeación estrategica, la empresa aún se encuentra en proceso de mejorar su sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, lo cual le ayudará a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales. Se revisaran las mediciones de desempeño y el manejo de plan de incentivos.

Avance:

22/10/2024: Se propone fortalecer el trabajo en equipo, por lo cual empresario se compromete a programar un espacio 1 vez al mes para desarrollar actividades y capacitaciones para el

personal con el objetivo de estimular su trabajo y desempeño, además de fortalecer sus capacidades en el desarrollo de su trabajo.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se tienen actividades para esta área. La empresa tiene alineado su proceso productivo con el mercado, logrando el control de los indicadores de producción, sustentados en la estandarización de todos los procesos y el control de las métricas de los mismos.

Avance:
No se tienen actividades para esta área.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa controla de forma ordenada y sistematizada todos sus procesos, lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos y peligros del sistema. No se tienen actividades planteadas para esta área.

Avance:
No se tienen actividades para esta área.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 22/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
En #¡REF! la empresa se capacita al personal, pero ese contenido de formación no corresponde a la identificación de las necesidades individuales de formación y la formación adquirida ocasionalmente se ve reflejada en el impulso de nuevos productos y/o servicios.

Avance:
22/10/2024: la empresaria manifiesta que se encuentra en constante aprendizaje e investigación siempre para implementar las tecnologías que puedan implementar para ofrecer siempre un producto de excelente calidad.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 22/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
No se tienen actividades para esta área, la empresa tienen un contador y maneja la contabilidad al día, conoce e identifica sus activos, pasivos, ingresos y gastos, así como su nivel de endeudamiento.

Avance:
22/10/2024: la emrpesa cuenta con una contadora y la contabilidad se encuentra al día y organizada, se hacen análisis al estado financiero para la toma de decisiones.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se tienen actividades para esta área, la empresa tiene su control logístico relacionado con la entrega de los pedidos, la toma de los mismos, control de pago a proveedores.

Avance:
No se programan actividades para esta área.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa conoce de transformación digital, pero solo hace uso de algunas herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr a través de sus canales online; aumentar sus esfuerzos en esta área le generaría la oportunidad de contar con bases de datos organizadas, de fácil acceso, tabulación y análisis para la toma de decisiones, para la aplicación de nuevas estrategias o el refuerzo de las ya existentes a nivel de mercadeo.

Avance:
No se programan actividades para esta área.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se tienen actividades para esta área.

Avance:
No se tienen actividades para esta área.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 15/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Los indicadores de gestión resultado del diagnóstico son positivos, y se volverán a medir nuevamente en el mes de diciembre.

Avance:
Los indicadores de gestión se medoran nuevamente al finalizar el proceso de acompañamiento.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se tienen actividades para esta área.

Avance:
No se programan actividades para esta área.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 20/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
El índice de productividad es de 3.33

Avance:
Este indice se medirá nuevamente al finalizar el proceso de acompañamiento.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: